



2026 m. Pagėgių savivaldybės gyventojų apklausa dėl Pagėgių miesto kultūrinio identiteto ir tapatybės formavimo Duomenų analizė ir rezultatų apžvalga

I. Apklausos aktualumo pagrindimas

Apklausos iniciatorius ir vykdytojas. VšĮ „Pagėgių krašto turizmo ir verslo informacijos centras“, juridinio asmens kodas 302698770, buveinės adresas Šereikos g. 5-3 Vilkyškiai, Pagėgių sav.

Apklausos laikotarpis. 2026 m. birželio – rugsėjo mėn.

Apklausos teritorija ir auditorija. Pagėgių savivaldybės teritorija, Pagėgių, Stoniškių, Vilkyškių, Lumpėnų, Natkiškių seniūnijų gyventojai.

Apklausos iniciavimo pagrindas. VšĮ „Pagėgių krašto turizmo ir verslo informacijos centras“ (toliau – TIC) nuolat sulaukia pastabų ir nusiskundimų (raštu, žodžiu, pasisakymų susirinkimų, renginių metu ir pan.) iš užsienyje gyvenančių lietuvių, šalies gyventojų, Pagėgių krašto paveldo ir istorijos puoselėtojų, vietos gyventojų, kultūros, mokslo, švietimo, gyventojų užimtumo organizavimo įstaigų, NVO organizacijų ir asociacijų, kad lankantis Pagėgių mieste trūksta viešai prieinamos informacijos, lauko ekspozicijų ir kitos smulkios miesto architektūros elementų, kurie reprezentuotų Pagėgių miesto istoriją, raidą, atspindėtų miesto išskirtinumą ir identitetą bei prisidėtų prie kultūrinių veiklų įvairovės Pagėgių mieste kūrimo.

Problema. TIC pradėjo analizuoti situaciją ir ieškoti problemos sprendimų galimybių, bet paaiškėjo, kad trūksta tyrimų, informacijos ir archyvinės medžiagos apie Pagėgių miesto istoriją, raidą, kvalifikuotų architektūros, istorijos specialistų, o Pagėgių savivaldybėje veikiančios kultūros, mokslo, švietimo institucijos, NVO organizacijos, asociacijos, gyventojų užimtumo organizavimo įstaigos stokoja aiškumo dėl Pagėgių miesto kultūrinio identiteto ir tapatybės. Taip pat neaiškūs Pagėgių krašto gyventojų lūkesčiai ir poreikis dėl smulkios miesto



architektūros elementų ir kitų pasiūlymų, kurie atspindėtų miesto išskirtinumą, identitetą bei prisidėtų prie kultūrinių veiklų įvairovės Pagėgių mieste kūrimo.

II. Apklausos metodologijos pagrindimas

Poreikio nustatymas. Siekiant išgryninti Pagėgių krašto vietos gyventojų, įstaigų, organizacijų ir kitų suinteresuotų tikslinių grupių poreikius ir lūkesčius dėl Pagėgių miesto kultūrinio identiteto ir tapatybės formavimo, buvo atliekama apklausa raštu (pagal anketą žr. 1 Priedas) su preliminariais pasiūlymais ir galimybe įrašyti savo individualius pasiūlymus, kurie funkciškai ir estetiškai prisidėtų prie Pagėgių miesto išskirtinumo bei identiteto kūrimo, viešųjų erdvių formavimo, užtikrintų gyventojų patogumą ir miesto aplinkos gyvumą.

Apklauso tipas. Apklausa raštu (anoniminė), kuomet respondentas savarankiškai raštu užpildo pateiktą klausimyną (Žr. 1 Priedas).

Pagėgių savivaldybės gyventojų apklausa raštu pagal anoniminę anketą (žr. 1 Priedas).

Apklausos prieinamumo užtikrinimas – siekiant apklausos patikimumo ir prieinamumo užtikrinimo, buvo bendradarbiaujama su Pagėgių, Stoniškių, Vilkyškių, Lumpėnų, Natkiškių seniūnijomis, Pagėgių sav. Neformalaus suaugusiųjų švietimo koordinatore, Pagėgių sav. Neįgaliųjų draugija, Pagėgių sav. šeimos gerovės centru, Pagėgių sav. kultūros centru, Pagėgių sav. Vydūno viešąja biblioteka.

Apklausos duomenų reprezentatyvumo pagrindimas - norint apskaičiuoti būtiną apklausos respondentų skaičių (imties tūrį), naudojama modifikuota Cochran (Kokrano) formulė, kai tiriama populiacija yra žinoma.

n – galutinis apklausos imties respondentų skaičius

n₀ – bazinis (moksliškai pagrįstas) skaičius (dažniausiai 384)

N – tikslus tiriamos populiacijos dydis

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0 - 1}{N}}$$



III. Apklausos duomenų analizė

Tyrimo imtis ir metodologija

Apklausos respondentų skaičiaus nustatymas – apklausos imties tūris apskaičiuotas naudojant modifikuotą Cochran (Kokrano) formulę ir remiantis Pagėgių, Stoniškių, Vilkyškių, Lumpėnų, Natkiškių seniūnijų pateiktais 2024-2026 m. gyventojų registro duomenimis (žr. 1 lentelė)

1 lentelė

Pagėgių savivaldybės seniūnijų 2024-2026 m. gyventojų registro duomenys

Seniūnija	Gyventojų skaičius (naujausi savivaldybės duomenys)	Administracinis centras
Pagėgių seniūnija	3 362 (2024 m.)	Pagėgiai
Stoniškių seniūnija	1 565 (2026 m.)	Stoniškiai
Vilkyškių seniūnija	1 295 (2024 m.)	Vilkyškiai
Lumpėnų seniūnija	843 (2024 m.)	Lumpėnai
Natkiškių seniūnija	667 (2025 m.)	Natkiškiai

Informacijos šaltinis: Pagėgių, Stoniškių, Vilkyškių, Lumpėnų, Natkiškių seniūnijų 2024-2026 m. gyventojų registro duomenų bazė.

Apklausos imties tūris **n** apskaičiuotas sekančiai: $n = 384 \div 1,050$; : **n = 366**

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0 - 1}{N}}$$

n – galutinis apklausos imties respondentų skaičius (ieškomas apklausos imties tūris)

n₀ – bazinis (moksliškai pagrįstas) skaičius (dažniausiai 384).

N – tikslus tiriamos populiacijos dydis (7732 Pagėgių savivaldybėje registruotų gyventojų skaičius)

Nustatytas apklausos respondentų skaičius t.y. apklausoje raštu privalo dalyvauti ne mažiau nei 366 Pagėgių savivaldybės gyventojų.

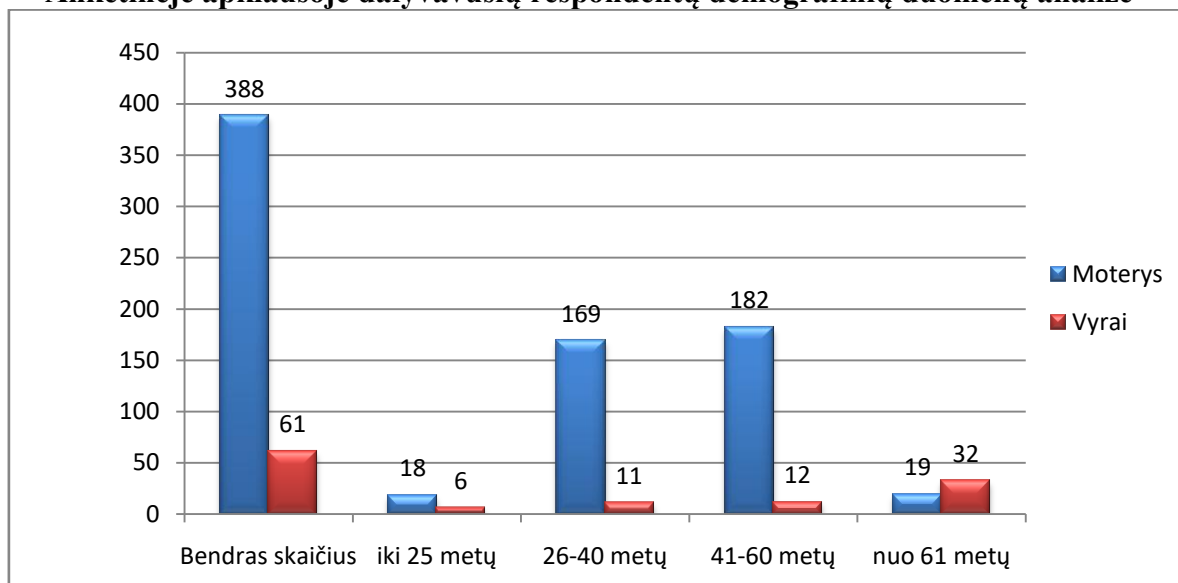


Demografinių duomenų analizė

Apklausoje iš viso dalyvavo 449 respondentai. 86 proc. respondentų sudarė moterys, 14 proc. vyrai. Respondentų demografinių duomenų analizė pateikiama 1 pav.

1 pav.

Anketinėje apklausoje dalyvavusių respondentų demografinių duomenų analizė



Informacijos šaltinis: anketinės apklausos raštu suvestinės duomenys

Apklausoje dalyvavusių respondentų demografiniai duomenys pasiskirsto sekančiai: 5 proc. moterų, kurių amžius siekė iki 25 metų, 43 proc. moterų, kurių amžius siekė 26-40 metų, 47 proc. moterų, kurių amžius siekė 41-60 metų, 5 proc. moterų, kurių amžius siekė nuo 61 metų; 10 proc. vyrų, kurių amžius siekė iki 25 metų, 18 proc. vyrų, kurių amžius siekė 26-40 metų, 20 proc. vyrų, kurių amžius siekė 41-60 metų, 52 proc. vyrų, kurių amžius siekė nuo 61 metų.

Rezultatas. Anketinės apklausos demografinių duomenų analizė atskleidė, kad Pagėgių miesto kultūrinio identiteto ir tapatybės klausimas yra aktualiausias Pagėgių savivaldybėje gyvenančioms moteris, kurių amžius siekia nuo 26-60 m. ir 41-60 m.

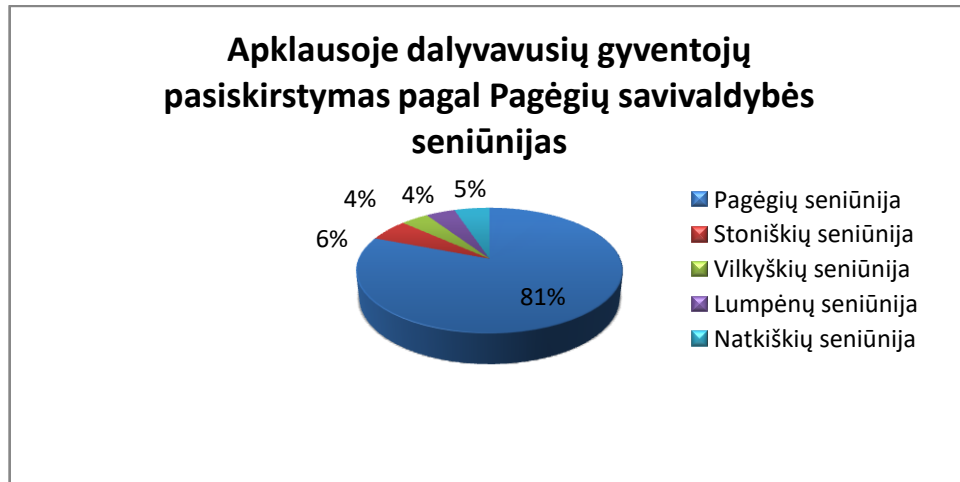
Geografinių duomenų analizė

Apklausoje iš viso dalyvavo 449 respondentai, iš kurių 81 proc. sudarė Pagėgių seniūnijos gyventojai (363 respondentai, iš jų 311 Pagėgių miesto gyventojai), kitose seniūnijose gyventojų suinteresuotumas buvo vangus: 6 proc. Stoniškių seniūnija (26 respondentai); 5 proc. Natkiškių seniūnija (23 respondentai); 4 proc. Lumpėnų seniūnija (19 respondantai); 4 proc.



Vilkyškių seniūnija (18 respondentai). Apklausoje dalyvavusių gyventojų pasiskirstymas pagal Pagėgių savivaldybės seniūnijas pateiktas 2 pav.

2 Pav.



Informacijos šaltinis: anketinės apklausos raštu suvestinės duomenys

Apklausoje dalyvavusių gyventojų pasiskirstymas procentais pagal Pagėgių savivaldybės seniūnijas atskleidė, kad gyventojų suinteresuotumas Pagėgių miesto kultūrinio identiteto ir tapatybės klausimu yra aktualus arčiausiai Pagėgių savivaldybės administracinio centro gyvenantiems – Pagėgių seniūnijos ir Pagėgių miesto gyventojai apklausoje dalyvavo aktyviausiai. Tai gali būti siejama ir su tuo, kad Pagėgių seniūnija yra viena didžiausių, o Pagėgių mieste gyvena daugiausiai gyventojų (1555 gyventojai), veikia įvairios kultūrinės, mokslo, švietimo įstaigos, NVO organizacijos ir kt., lyginant su kitomis Pagėgių savivaldybės seniūnijomis (Stoniškių, Natkiškių, Lumpėnų, Vilkyškių).

Rezultatas. Pagėgių seniūnijos ir Pagėgių miesto gyventojams Pagėgių miesto kultūrinio identiteto ir tapatybės klausimas yra aktualiausias, o nuo Pagėgių savivaldybės administracinio centro nutolusių kitų seniūnijų gyventojams yra mažai aktualus arba trūkta informacijos ir bendro supratimo apie Pagėgių krašto istorinį ir kultūrinį kontekstą.



Anketinės apklausos duomenų analizės išvados

Apklausa, kuri vykos 2026 m. birželio – rugsėjo mėnesiais visoje Pagėgių savivaldybės teritorijoje, atskleidė:

1. Pagėgių miesto kultūrinio identiteto ir tapatybės klausimas yra aktualiausias Pagėgių savivaldybėje gyvenančioms vidutinio ir vyresnio amžiaus moteris.
2. Pagėgių miesto kultūrinio identiteto ir tapatybės klausimas yra aktualiausias Pagėgių seniūnijos ir Pagėgių miesto gyventojams.
3. Pagėgių savivaldybės gyventojų lūkesčiai ir poreikiai dėl Pagėgių miesto išskirtinumo, identiteto formavimo, viešųjų erdvių kūrimo, gyventojų patogumo ir miesto aplinkos gyvumo palaikymo, kultūrinių veiklų įvairovės Pagėgių mieste kūrimo bei skatinimo yra šie:
 - 3.1. Susipažinti su Lietuvos ir Vokietijos archyvuose esančia autentiška archyvine medžiaga apie Pagėgių miesto istoriją, raidą.
 - 3.2. Archyvinės medžiagos prieinamumo užtikrinimas viešai įvairiomis formomis: leidiniai, lauko ekspozicijos, parodos, informaciniai stendai, meninės instaliacijos (interaktyvios, taktilinės ir pan.).
 - 3.3. Originalių/autentiškų kultūrinių veiklų pasiūla ir įvairovė: autentiškos krašto dainos, šokiai, pasakojimai „šišioniškių“ tartimi ir galimybė tiesiogiai „gyvai“ įsitraukti į veiklas patiems gyventojams dainuojant, šokant ir pan.
 - 3.4. Funkciškų, estetiškų ir „žaliųjų“ mažosios architektūros elementų įrengimas Pagėgių miesto viešose erdvėse: suoliukai, virš suoliukų įrengtos konstrukcijos, apsodintos vijokliniais augalais, modulinės lauko sėdimos platformos su saulės baterijomis, belaidžiu internetu (Wi-Fi), USB bei belaidžio įkrovimo stotelėmis ir naktiniu LED apšvietimu, informaciniai stendai, lauko parodos, ekspozicijos su interaktyviais QR kodais.
4. Pagėgių savivaldybės gyventojų poreikis, lūkesčiai ir pasiūlymai dėl Pagėgių miesto išskirtinumo, identiteto formavimo, viešųjų erdvių kūrimo, gyventojų patogumo ir miesto aplinkos gyvumo palaikymo, kultūrinių veiklų įvairovės Pagėgių mieste kūrimo bei skatinimo yra susiję su unikalios Pagėgių krašto istorinės atminties - Mažosios Lietuvos (Prūsų Lietuvos), Vokietijos imperijos ir pasienio krašto, praeities išsaugojimu, propagavimu, sklaida, pritaikymu kultūrinėms veikloms ir visuomenės interesų tenkinimui.



ANKETA RAŠTU PAGĖGIŲ KRAŠTO GYVENTOJAMS

Gerbiamas respondente,

Ši anketa yra skirta Pagėgių krašte - Pagėgių, Stoniškių, Vilkyškių, Lumpėnų, Natkiškių seniūnijose, gyvenantiems gyventojams. Anketa yra anoniminė, todėl garantuojamas konfidencialumas.

Anketos tikslas – išsiaiškinti Pagėgių krašto gyventojų nuomonę, lūkesčius ir poreikį dėl Pagėgių miesto išskirtinumo bei identiteto formavimo, viešųjų erdvių kūrimo, gyventojų patogumo, miesto aplinkos gyvumo palaikymo, kultūrinių veiklų įvairovės Pagėgių mieste kūrimo ir skatinimo.

Šiuo pagrindu VšĮ „Pagėgių krašto turizmo ir verslo informacijos centras“ atlieką anoniminę gyventojų apklausą raštu. Būsime dėkingi už Jūsų nuomone, pasiūlymus, komentarus. Pažymėkite varnele arba kryželiu savo pasirinkimą.

Jūsų lytis ☐ Moteris ☐ Vyras ☐ Kita _____	Jūsų amžius ☐ Iki 25 m. ☐ 26 – 40 m. ☐ 41 – 60 m. ☐ Nuo 61 m.
1. Ar gyvenate Pagėgių mieste? ☐ TAIP ☐ NE	2. Kokioje Pagėgių savivaldybės seniūnijoje gyvenate? ☐ Pagėgių seniūnija ☐ Stoniškių seniūnija ☐ Vilkyškių seniūnija ☐ Lumpėnų seniūnija ☐ Natkiškių seniūnija



3. Prašome įvertinti šiuos pasiūlymus dėl Pagėgių miesto išskirtinumo bei identiteto formavimo, viešųjų erdvių kūrimo, gyventojų patogumo ir miesto aplinkos gyvumo palaikymo, kultūrinių veiklų įvairovės skatinimo (pažymėkite varnele arba kryželiu savo pasirinkimą):

Vertinamas kriterijus	Visiškai nesutinku	Nesutinku	Neturiu nuomonės	Sutinku	Visiškai sutinku
I. Pagėgių miesto išskirtinumo ir identiteto formavimas					
Integruoti tradicinę Pagėgių miesto architektūros stilistiką, Mažosios Lietuvos spalvų paletę į miesto mažąją architektūrą: suoliukus, modulinės lauko sėdimas platformas, informacinius standus, lauko parodas, ekspozicijas, šiukšliadėžes ir pan.	☐	☐	☐	☐	☐
Įrengti Pagėgių miesto istoriją atspindinčias skulptūras, miniatiūras, instaliacijas (interaktyvios, taktilinės ir pan.), informacinius standus, lauko parodas, ekspozicijas miesto parke, prie kultūros centro, bibliotekos, Birutės gatvėje.	☐	☐	☐	☐	☐
Perteikti Pagėgių miesto istoriją vizualinėmis raiškos priemonėmis: ant daugiabučių ar viešųjų pastatų sienų, kurti didelio formato profesionalius neomuralus (sienų tapybą), vaizduojančius svarbius Pagėgių krašto istorinius įvykius, asmenybes (pvz., Vydūną) ir pan.	☐	☐	☐	☐	☐
Kurti vietos gamintojų, amatininkų ir kultūros kūrėjų sertifikavimo sistemą, kuri padėtų formuoti išskirtinį Pagėgių miesto, kaip autentiško ir kokybiško krašto, įvaizdį.	☐	☐	☐	☐	☐
Autentiškos archyvinės medžiagos paieška Lietuvos ir Vokietijos archyvuose.	☐	☐	☐	☐	☐



Archyvinės medžiagos prieinamumo užtikrinimas Pagėgių krašto gyventojams ir svečiams įvairiomis raiškos formomis: leidiniai, lauko ekspozicijos, parodos, informaciniai stendai, meninės instaliacijos (interaktyvios, taktilinės ir pan.).	☐	☐	☐	☐	☐
II. Pagėgių miesto viešųjų erdvių kūrimas					
Pagėgių miesto parko modernizavimas: išmanieji suoliukai, oazės su saulės baterijomis, belaidžiu internetu (Wi-Fi), USB bei belaidžio įkrovimo stotelėmis ir naktiniu LED apšvietimu.	☐	☐	☐	☐	☐
Pagėgių miesto Birutės gatvės modernizavimas: interaktyvių zonų sukūrimas, kuriose derėtų žaliosios oazės su technologiniais sprendimais (pvz., išmanieji suoliukai su saulės baterijomis ir telefonų įkrovimo stotelėmis, naktiniu LED apšvietimu ir pan.).	☐	☐	☐	☐	☐
Poilsio zonos jaunimui ir šeimoms sukūrimas viešojoje erdvėje prie kultūros centro: atnaujinti ir įrengti integruotas lauko laisvalaikio erdves (vaikų žaidimų, skate aikštes), įrengti modulines lauko sėdimas platformas, kurias gyventojai ir jaunimas gali naudoti ir kaip sėdimas	☐	☐	☐	☐	☐
Įrengti modernią, šeimoms ir krašto svečiams, lankytojams pritaiktą pėsčiųjų trasą mieste su interaktyviais QR kodais, pasakojančiais Pagėgių krašto kaip Mažosios Lietuvos (Prūsų Lietuvos), Vokietijos imperijos ir pasienio krašto, praeities istoriją.	☐	☐	☐	☐	☐
III Gyventojų patogumas ir miesto aplinkos gyvumas					



Įrengti ir atnaujinti dviračių takų infrastruktūrą, kuri sklandžiai jungtų Pagėgių miestą su artimiausiomis lankytinomis vietovėmis (pvz., Rambyno kalnu, Bitėnais).	☐	☐	☐	☐	☐
Pagėgių mieste įrengti elektrinių dviračių pakrovimo stotelę	☐	☐	☐	☐	☐
Mažonoje Pagėgių miesto architektūroje integruoti „žalieji“ architektūros elementai „gyvosios“ pavėsinės (pergolės): virš suoliukų įrengtos konstrukcijos, apsodintos vijokliniais augalais, kurios vasarą sukurtų natūralų šešėlį ir vėšą.	☐	☐	☐	☐	☐
Pagėgių miesto viešose erdvėse įrengtos stilingos geriamojo vandens vietos	☐	☐	☐	☐	☐
Pagėgių miesto viešose erdvėse įrengtos estetiškos šiukšliadėžės su rūšiavimo funkcija: medžio apdailos arba rūdinto plieno (<i>Corten</i>) šiukšliadėžės, kurios natūraliai įsilieja į architektūrą ir aplinką, su aiškiais ženklinais antrinėmis žaliavoms.	☐	☐	☐	☐	☐
Skatinti smulkųjį verslą (lauko kavinukės, kepyklėlės ir pan.) suteikiant lengvatas ar supaprastintas sąlygas įsikurti miesto centre, taip sukuriant natūralius gyventojų traukos centrus.	☐	☐	☐	☐	☐
IV. Kultūrinių veiklų įvairovė skatinimas					
Pagėgių mieste inicijuoti su krašto istorija susijusius festivalius – pvz. „Mažosios Lietuvos gastronomijos festivalį“ ir pan.	☐	☐	☐	☐	☐



Įrengti mobilias lauko scenas kultūros centro, bendruomenės namų prieigose, kur vasaros metu vyktų kino seansai po atviru dangumi, vietos bendruomenės turgeliai, kultūrinės veiklos ir pan.	☐	☐	☐	☐	☐
Kviesti šalies ir užsienio kūrėjus laikinai apsigyventi Pagėgiuose ir kurti menines instaliacijas, skulptūras įtraukiant vietos jaunimą į kūrybines dirbtuves.	☐	☐	☐	☐	☐
Su Pagėgių krašto istorija susijusių originalių kultūrinių veiklų pasiūla ir organizavimas vietos gyventojams, krašto svečiams ir lankytojams: autentiškos krašto dainos, šokiai, pasakojimai „šišioniškių“ tartimi ir galimybė tiesiogiai „gyvai“ įsitraukti į veiklas patiems gyventojams, krašto svečiams, lankytojams, dainuojant, šokant ir pan.	☐	☐	☐	☐	☐

Ką, Jūsų nuomone, turėtume patobulinti, padaryti, įrengti ir pan. Pagėgių mieste, kad atspindėtume Pagėgių miesto išskirtinumą, identitetą bei prisidėtume prie kultūrinių veiklų įvairovės Pagėgių mieste kūrimo ir skatinimo?

Dėkojame už Jūsų atsakymus!