



PAGĖGIŲ SAVIVALDYBĖS TARYBA

SPRENDIMAS DĖL VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS „PAGĖGIŲ KRAŠTO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRAS“ 2025 METŲ VEIKLOS ATASKAITOS

2026 m. kovo 25 d. Nr. T-22

Pagėgiai

Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo 15 straipsnio 3 dalies 3 punktu, Lietuvos Respublikos viešojo sektoriaus atskaitomybės įstatymo 4 straipsnio 1 dalimi, Viešojo sektoriaus subjekto metinės veiklos ataskaitos, viešojo sektoriaus subjektų grupės metinės veiklos ataskaitos ir valstybės pažangos ataskaitos rengimo tvarkos aprašo, patvirtinto Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2019 m. vasario 13 d. nutarimu Nr. 135 „Dėl viešojo sektoriaus subjekto metinės veiklos ataskaitos, viešojo sektoriaus subjektų grupės metinės veiklos ataskaitos ir valstybės pažangos ataskaitos rengimo tvarkos aprašo patvirtinimo“, 4 ir 9 punktais, Pagėgių savivaldybės tarybos veiklos reglamento, patvirtinto Pagėgių savivaldybės tarybos 2023 m. kovo 30 d. sprendimu

Nr. T-70 „Dėl Pagėgių savivaldybės tarybos veiklos reglamento patvirtinimo“, 347 punktu, Pagėgių savivaldybės taryba n u s p r e n d ž i a :

1. Pritarti VŠĮ Pagėgių krašto turizmo ir verslo informacijos centro 2025 m. veiklos ataskaitai (pridedama).

2. Sprendimą paskelbti Pagėgių savivaldybės interneto svetainėje www.pagegiai.lt.

Šis sprendimas per vieną mėnesį nuo jo paskelbimo arba įteikimo dienos gali būti skundžiamas Lietuvos administracinių ginčų komisijos Klaipėdos apygardos skyriui (J. Janonio g. 24, 92251 Klaipėda) Lietuvos Respublikos ikiteisminio administracinių ginčų nagrinėjimo tvarkos įstatymo nustatyta tvarka arba Regionų administraciniam teismui, skundą (prašymą, pareiškimą) paduodant bet kuriuose teismo rūmuose (A. Mickevičiaus g. 8A, Kaunas, Žygimantų g. 2, Vilnius, Galinio Pylimo g. 9, Klaipėda, Dvaro g. 80, Šiauliai, Respublikos g. 62, Panevėžys), arba per Lietuvos teismų elektroninių paslaugų portalą (<https://e.teismas.lt>) Lietuvos Respublikos administracinių bylų teisenos įstatymo nustatyta tvarka.

Savivaldybės meras

Vaidas Bendaravičius

PRITARTA
Pagėgių savivaldybės tarybos
2026 m. kovo 25d.
sprendimu Nr. T-22

VŠĮ „PAGĖGIŲ KRAŠTO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRAS“ 2025 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

I. Įstaigos apibūdinimas, struktūra

- 1.1. VŠĮ „Pagėgių krašto turizmo ir verslo informacijos centras“ yra Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymo ir kitų įstatymų nustatyta tvarka įsteigtas ne pelno siekiantis ribotos civilinės atsakomybės viešasis juridinis asmuo, teikiantis turizmo ir verslo informavimo bei kitas paslaugas.
- 1.2. *Įstaigos steigėjas*- Pagėgių savivaldybės Taryba.
- 1.3. *Įstaiga veiklą pradėjo*- 2011 m. gruodžio 9 d..
- 1.4. *Įstaigos buveinė*- Šereikos g. 5-3, LT- 99254 Vilkyškių mstl., Vilkyškių sen., Pagėgių sav.
- 1.5. *Kiti Įstaigos organizacinės veiklos vietos/adresai*: Johaneso Bobrovskio g. 31, LT- 99254 Vilkyškių mstl., Vilkyškių sen., Pagėgių sav.(interaktyvi laisvalaikio ir pramogų erdvė Pagėgių krašte „Istorijos inkubatorius“).
- 1.6. *Įstaigos veiklą reglamentuoja*: Lietuvos Respublikos Konstitucija, Lietuvos Respublikos civilinis kodeksas, Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymas, Lietuvos Respublikos Turizmo įstatymas, kiti įstatymai bei teisės aktai, Vyriausybės nutarimai, Pagėgių savivaldybės tarybos sprendimai, Mero potvarkiai, Pagėgių savivaldybės strateginiai plėtros dokumentai, Įstaigos įstatai ir Įstaigos direktoriaus įsakymai, nutarimai.
- 1.7. *Duomenys apie Įstaigos darbuotojus*: Įstaigoje 2025 m. dirbusių darbuotojų ir etatų skaičius pateikiamas 1 lentelėje.

1 lentelė

VŠĮ „Pagėgių krašto turizmo ir verslo informacijos centras“ darbuotojų ir etatų skaičius 2025 m.

Eil. Nr.	Darbuotojai	Ataskaitinių metų eigoje	
		Fizinių asmenų skaičius	Užimamų etatų skaičius
1.	Direktorius	2025-01-01 iki 2025-10-30 vaiko priežiūros atostogos (VPA) Nuo 2025-10-31 grįžimas į darbo vietą po VPA	1
2.	Turimo ir verslo vadybininkas	1	1
3.	Buhalteris	1	0,6
4.	Valytojas	1	0,4

Įstaigos vadovas Direktorius. Įstaigos direktorė Ilona Meirė nuo 2023 m. rugpjūčio mėn.iki 2025-10-30 buvo vaiko priežiūros atostogose(VPA). Nuo 2023-09-07 iki 2024-04-30 direktoriaus funkcijas įstaigoje atliko Turizmo ir verslo vadybininkė Lina Krūminienė (Pagėgių savivaldybės mero potvarkiu 2023-09-07 Nr. M2-43). Nuo 2024-06-20 iki 2025-10-30 direktoriaus funkcijas įstaigoje atliko Turizmo ir verslo vadybininkė Loreta Maziliauskienė (Pagėgių savivaldybės mero potvarkiu 2024-06-20 Nr. M2-23).

Ilona Meirė grįžimo į VšĮ „Pagėgių krašto turizmo ir verslo informacijos centras“direktorės darbo vietą po VPAnuo 2025-10-31.

1.8. ***Įstaigos išlaidos vadovo darbo užmokesčiui 2025 m.***

Duomenys apie 2025 m. priskaičiuotas ir išmokėtas darbo užmokesčio sumas ir kitas išmokas Įstaigos vadovui ir direktoriaus funkcijas atliekančiam specialistuipateikiami 2 ir 3 lentelėse. Turizmo ir verslo vadybininkui atliekančiam direktoriaus funkcijas pareiginės algos priemoka (30 %) nustatyta 2024-06-20 Pagėgių savivaldybės Mero potvarkiu Nr. M2-23.

2 lentelė

VšĮ „Pagėgių krašto turizmo ir verslo informacijos centras“ išlaidos vadovo darbo užmokesčiui per 2025 m.

Eil. Nr.	Pareigybės pavadinimas/atlyginimo tipas	Laikotarpis	Vidutinis darbo užmokestis per mėnesį (prieš mokesčius) Eur	Iš viso per laikotarpį priskaičiuotas darbo užmokestis (prieš mokesčius) suma Eur
1.	Turizmo ir verslo vadybininkas (atliekantis direktoriaus funkcijas) pareiginė alga	Nuo 2025-01-01 Iki 2025-10-30	1576,20	15 762,00
2.	Turizmo ir verslo vadybininkas (atliekantis direktoriaus funkcijas) priemoka 30 % prie pareiginės algos už papildomą darbo krūvį	Nuo 2025-01-01 Iki 2025-10-30	402,03	4020,30
3.	Direktorė	Nuo 2025-10-31 Iki 2025-12-31	-*	4816,76
Iš viso:				24 599,06

*2025 m. lapkričio ir gruodžio mėnesiais buvo mokamas skirtingas darbo užmokestis

3 lentelė

VšĮ „Pagėgių krašto turizmo ir verslo informacijos centras“

išlaidos ir išmokos vadovui per 2025 m.

Eil. Nr.	Išmokos pavadinimas	Laikotarpis	Suma Eur
1.	Kompensacija degalų įsigijimui už netarnybinio automobilio naudojimą tarnybos reikmėms Turizmo ir verslo vadybininkui (atliekančiam direktoriaus funkcijas)	2025-01-01 2025-11-31	920,24
2.	Kompensacija degalų įsigijimui už netarnybinio automobilio naudojimą tarnybos reikmėms direktoriui	2025-11-18 2025-12-31	158,74
2.	Komandiruotės išlaidos Turizmo ir verslo vadybininkui (atliekančiam direktoriaus funkcijas)	2025-01-01 2025-12-31	401,68
Iš viso:			1490,66

1.9 Viešosios įstaigos išlaidos kolegialių organų kiekvieno nario darbo užmokesčiui ir kitoms įstaigos kolegialių organų narių išmokoms:

VšĮ „Pagėgių krašto turizmo ir verslo informacijos centras“ kolegialių organų **neturi**, paskirtas tik Įstaigos direktorius.

1.10. Viešosios įstaigos išlaidos išmokoms su viešosios įstaigos dalininkais susijusiems asmenims, nurodytiems Viešųjų įstaigų įstatymo 3 straipsnio 3 dalyje. Nėra.

II. Įstaigos veiklos aprašymas

2.1. VšĮ „Pagėgių krašto turizmo ir verslo informacijos centras“ veikloje vadovaujasi 2025 metų turizmo ir verslo plėtotės veiklos programa (toliau – Programa) ir 2025 m. šios programos veiklos planu, kurie bendrai prisideda:

- Prie Pagėgių savivaldybės strateginio veiklos plano „03 kultūros, turizmo plėtotės programos“ 4 uždavinio „Plėtoti turizmo paslaugas“ tikslo „Skatinti Pagėgių krašto turizmo infrastruktūros ir paslaugų plėtrą, krašto reprezentavimą, vietinių ir užsienio turistų srautų didėjimą, prisidedant prie krašto ekonomikos gerėjimo“ įgyvendinimo.
- Prie Pagėgių savivaldybės strateginio plėtos plano I prioriteto „Subalansuotos ir stabilios plėtos regiono vystymas per verslo plėtrą, investicijų skatinimą, infrastruktūros gerinimą ir turizmą“ 1.4. tikslo - Tobulinant turizmo valdymą savivaldybėje, formuoti išskirtinį savivaldybės įvaizdį, plėtoti viešąją turizmo infrastruktūrą įgyvendinimo.
- Prie Pagėgių savivaldybės metų strateginio plėtos plano III prioriteto „Žmogiškųjų išteklių plėtra“ 3.2.1. uždavinio „Gerinti kultūrinių paslaugų kokybę vietos gyventojams“, 3.2.2. uždavinio „Saugoti krašto kultūrinės tradicijas ir siekti kultūros sektoriaus socialinio-ekonominio efektyvumo“ priemonių įgyvendinimo“.

- Prie Pagėgių savivaldybės strateginio veiklos plano „03 kultūros, turizmo ir sporto plėtotės programos“ 4 uždavinio „Plėtoti turizmo paslaugas“ tikslo „Skatinti Pagėgių krašto turizmo infrastruktūros ir paslaugų plėtrą, krašto reprezentavimą, vietinių ir užsienio turistų srautų didėjimą, prisidedant prie krašto ekonomikos gerėjimo“ įgyvendinimo.

2.2. Pagrindinės 2025 metų turizmo ir verslo plėtotės Programos veiklos:

01.04.01.01. Turizmo informacijos apie Pagėgių savivaldybę rinkimas, kaupimas, nemokamas teikimas.

01.04.01.02. Turizmo viešinimo, lokalių ir tarptautinių populiarinimo kampanijų ir renginių vykdymas.

01.04.01.03. Pagėgių savivaldybės kaip turizmo regiono įvaizdžio gerinimas, reklamavimas.

01.04.01.04. Turistinių, informacinių ir istorinių leidinių leidimas, platinimas.

01.04.01.05. Dalyvavimas formuojant lokalias ir tarptautines turizmo informacines sistemas, dalyvavimas turizmo parodose.

01.04.01.06. Nemokamos informacijos teikimas turistams, krašto svečiams apie lankytinas vietas Pagėgių savivaldybėje ir Lietuvoje.

01.04.01.07. Vietos gidų, edukacinių programų ir kitų rekreacinių paslaugų.

01.04.01.08. Bendradarbiavimas su vietos turizmo paslaugų teikėjais.

01.04.01.09. Projektinės veiklos vykdymas.

2.3. Programos veiklos ir rezultatų rodikliai 2025 m.

Pagrindinės 2025 metų turizmo ir verslo plėtotės programos veiklos ir jų rezultatų vertinimo rodikliai bei pasiekti rezultatų rodikliai apžvelgti ir pateikti 4 lentelėje.

4 lentelė

Pagrindinės Programos veiklos ir rezultatų vertinimo rodikliai 2025 m.

Programos veiklos pavadinimas	Priemonės	Rezultatų vertinimo rodiklis	Pasiekti rezultatų rodikliai
<u>01.04.01.01.</u> Turizmo informacijos apie Pagėgių savivaldybę rinkimas, kaupimas, nemokamas teikimas.	Informacijos apie Pagėgių krašto turizmo ir verslo resursus viešinimas, sklaida, aktualizavimas internetinėje erdvėje: tradicinės krašto šventės, renginiai, lankytini objektai, edukacinės, rekreacinės paslaugos, verslo subjektai. Bendrų informacinių sklaidos kampanijų su VŠĮ „Žalioju regionu“ Tauragės regione vykdymas; Nemokamų turistinių leidinių platinimas, vietos ir užsienio turistų, verslo atstovų aptarnavimas. Turistų srautų fiksavimas,	200 trumpų pranešimų visuomenei Apie 3000 vnt. išplatintų turistinių leidinių	200 trumpų pranešimų visuomenei 3000 vnt. išplatintų turistinių leidinių

	turistų apsisitusių apgyvendinimo įstaigose statistinių duomenų rinkimas, analizė.		
<u>01.04.01.02.</u> Turizmo viešinimo, lokalių ir tarptautinių populiarinimo kampanijų ir renginių vykdymas.	Suorganizuota Pagėgių krašto turizmo ir verslo išteklių pristatymo kampanija nacionaliniu lygmeniu: <ul style="list-style-type: none"> • ADVENTUR 2025 tarptautinė turizmo ir laisvalaikio paroda Vilniuje; • Turistinis žygis maršrutu: Bitėnai-Rambyno kalnas- Lumpėnai-Bitėnai; • Pagėgių krašto turizmo išteklių pristatymas renginių metu; 	1 nacionalinė paroda 1 žygis viešinimo kampanija;	1 nacionalinė paroda (ADVENTUR 2025) - nepasiekta Balttour2025 Pagėgių krašto turizmo išteklių – nepristatyti Vilniaus knygų mugė 2025 – pasiekta Tarptautinė turizmo diena Pagėgiuose – Pasiekta
<u>01.04.01.03.</u> Pagėgių savivaldybės kaip turizmo regiono įvaizdžio gerinimas, reklamavimas.	Įvairialypės turizmo ir verslo sektoriaus subjektų kooperacijos ir bendradarbiavimo inicijavimas su Pagėgių savivaldybės teritorijoje veikiančiomis turizmo, kultūros institucijomis, verslo subjektais, VŠĮ „Žaliasis regionas“ ir kt. Tauragės rajono institucijomis, siekiant socialinio-ekonominio efektyvumo, turizmo paslaugų gerinimo ir plėtros: <ul style="list-style-type: none"> • Dalyvavimas kitų institucijų kultūriniuose renginiuose, pristatant Pagėgių krašto turizmo išteklius; • Turistinio maršruto „Pajausk Prūsų Lietuvą Pagėgių krašte“. 	1 kooperacija dėl bendrų veiklų įgyvendinimo; 1 reklamos kampanija medijos priemonėmis; Surengtas 1 turistinis maršrutas.	1 kooperacija dėl bendrų veiklų įgyvendinimo - pasiekta 1 reklamos kampanija medijos priemonėmis - pasiekta Surengtas 1 turistinis maršrutas – nepasiekta. Dalyvavimas kitų institucijų kultūriniuose renginiuose, pristatant Pagėgių krašto turizmo išteklius – Klaipėdos jūrų šventė, Šilalės ir Pagėgių miesto šventė, pasiekta

<p><u>01.04.01.04.</u> Turistinių, informacinių ir istorinių leidinių leidimas, platinimas.</p>	<p>Parengti/ aktualizuoti elektroninį leidinį apie Pagėgių krašto turizmo išteklius, edukacines programas, aktyvaus laisvalaikio ir poilsio praleidimo galimybes, rekreacines paslaugas. Pagaminti iki 3000 vnt. turistinių leidinių platinimui Pagėgių krašto, Tauragės apskrities turizmo subjektuose, bei kaimyninėse turizmo informacijos centruose.</p>	<p>3000 vnt. išleistų reklaminių leidinių; 1 parengtas reklaminis leidinys; 10 taškų aprūpinta turistine daromąja informacija</p>	<p>3000 vnt. išleista reklaminių leidinių; 1 parengtas reklaminis leidinys- nepasiekta, tik perleistas reklaminis leidinys 10 taškų aprūpinta turistine daromąja – dalinai pasiekta</p>
<p><u>01.04.01.05.</u> Dalyvavimas formuojant lokalias ir tarptautines turizmo informacines sistemas, dalyvavimas turizmo parodose.</p>	<p>Pagėgių savivaldybės turizmo ir informacinės sistemos gerinimas, atnaujinant internetinį tinklą www.visitpagegiai.lt, vykdant intensyvią sklaidą internetinėje erdvėje. https://facebook.com/ticpagegiai, www.pagegiai.lt, https://facebook.com/zaliasisregionas, www.zaliasisregionas.lt; https://www.lithuania.travel.lt/ Informacinės sistemos į lankytinus objektus Pagėgių krašte atnaujinimas, įrengimas;</p>	<p>Informacijos nacionaliniame tinklapyje palaikymas http://lithuania.travel/lt/ Dalyvavimas VŠĮ „Žaliasis regionas“ marketingo kampanijoje; Pagal poreikį atnaujinti ar įrengti informacines nuorodas.</p>	<p>Informacijos nacionaliniame tinklapyje palaikymas http://lithuania.travel/lt/-pasiekta Dalyvavimas VŠĮ „Žaliasis regionas“ marketingo kampanijoje- „Keisk rožinius akinius į žalius“ pasiekta Pagal poreikį atnaujinti ar įrengti informacines nuorodas - nepasiekta</p>
<p><u>01.04.01.06.</u> Nemokamos informacijos teikimas krašto turistams, svečiams apie lankytinas vietas Pagėgių krašte ir Lietuvoje.</p>	<p>Suteikta nemokama informacija apie Pagėgių krašto lankytinus turizmo ir verslo objektus, renginius, aktyvaus laisvalaikio, poilsio praleidimo, apsisistojimo, maitinimo galimybes, edukacines programas, nemokamai aptarnauti turistai, krašto svečiai, nuolat aktualizuojama ir palaikoma aktuali informacija socialiniame tinkle „Facebook“</p>	<p>Aptarnautas turistų skaičius: 5000 asmenų;</p>	<p>Aptarnautas turistų skaičius: 973 asmenų;</p>

	https://facebook.com/ticpagegiai		
01.04.01.07. Vietos gidų, edukacinių programų ir kitų rekreacinių paslaugų.	Teikiama „Istorijos inkubatorius“ ekspozicijos lankymo paslauga, edukacinės programos, laivo „Skalva“ nuomos bei ekskursijų organizavimo paslaugos. <ul style="list-style-type: none"> • „Istorijos inkubatorius“ ekspozicijos lankymo paslaugų teikimas; • Edukacinių programų teikimas; • Pramoginio laivo „Skalva“ nuoma, ekskursijų organizavimo paslauga. 	6000,00 Eur pajamų už paslaugas;	1430,00 Eur pajamų už paslaugas;
01.04.01.08. Bendradarbiavimas su vietos turizmo paslaugų teikėjais.	Verslo ir turizmo teikėjų, smulkaus verslo atstovų įtraukimas į turizmo ir verslo informacijos centro, Pagėgių sav. veikiančių turizmo ir kultūros įstaigų organizuojamas viešas iniciatyvas, siekiant prisidėti prie krašto ekonomikos gyvybingumo ir konkurencingumo kaimyniniu savivaldybių lygiu. Pagal poreikį organizuojami verslo ir turizmo sektoriaus subjektų susitikimai, siekiant stiprinti bendradarbiavimą ir bendrų iniciatyvų vykdymą, užtikrinant efektyvią informacijos sklaidą, prieinamumą ir konsultaciją.	1 susitikimas;	1 susitikimas – neįvykdytas (atskiras susitikimas su Pagėgių krašto turizmo, rekreacijos, smulkaus verslo subjektais nebuvo organizuotas)
01.04.01.09. Projektinės veiklos vykdymas.	Vykdomi su turizmo ir verslo informacijos centro veiklų įgyvendinimu susiję minkšti projektai. <u>Planuojama teikti paraišką Kultūros tarybai dėl finansavimo- anglų kalbos integravimo į „Istorijos inkubatoriuje“ turimus virtualios realybės akinius 2 vnt., bei pasirinktos užsienio kalbos integravimas interaktyvioje sienoje „Ugninis Eliotas“.</u> (Turimas pasiūlymas pridedamas 1 lapas).	1 projektinė veikla;	1 projektinė veikla - nepasiekta Moksleiviams skirtos kultūros paso programos naujam 2026 m. periodui nebuvo atnaujintos.

2.4. Pagrindiniai Programos įgyvendinimo rezultatai 2025 m.

Įgyvendinus VšĮ „Pagėgių krašto turizmo ir verslo informacijos centras“ 2025 m. turizmo ir verslo plėtotės veiklos Programą lauktų ir pasiektų pagrindinių rezultatų analizė pateikta 5 lentelėje.

„Pagėgių krašto turizmo ir verslo informacijos centras“ 2025 m. turizmo ir verslo plėtotės veiklos Programospasiektų rezultatų analizė

Programos rezultato pavadinimas	Lauktas rezultatas	Pasiektas rezultatas
Aptarnautų turistų ir klientų skaičiaus	5000 asmenų	973 asmenys
Gautos pajamos už teikiamas atlygintinas paslaugas	iki 6000,00 Eur	1430,00 Eur
Išleisti ir išplatinti turistiniai leidiniai	3000 vnt.	3000 vnt.
Suorganizuoti (gyvai arba nuotoliniu būdu) verslo ir turizmo sektoriaus subjektų susitikimai	iki 2 kartų	1 bendras VŠĮ „Žalioji regionas“ iniciatyva
Įgyvendintų Pagėgių krašto turizmo išteklių sklaidos kampanijos	3 vnt.	5 vnt.

III. Lankytojų ir turistų srautų statistika 2025 m. Pagėgių savivaldybės teritorijoje

3.1. Pagėgių savivaldybės teritorijoje lankytojus aptarnauja ir turistų statistiką fiksuoja šie subjektai: apgyvendinimo paslaugas teikiantys subjektai, Mažosios Lietuvos saugomų teritorijų direkcijos Rambynų regioninio parko Lankytojų centras, Pagėgių savivaldybės Martyno Jankaus muziejus, VŠĮ „Pagėgių krašto turizmo ir verslo informacijos centras“.

Nuo 2025 m. sausio 1 d. VŠĮ „Keliauk Lietuvoje“ atsižvelgdamas į turizmo įstatymų pakeičius, vykdo suaugusių turistų tapatybės tikrinimą. Tai nacionalinės turizmo informacinės sistemos (NTIS) dalis, kurioje renkami duomenys apie apgyvendinamus turistus. Duomenis į www.eturistas.ntis.lt sistemą turipateikti licencijuoti apgyvendinimo paslaugų teikėjai.

Mažosios Lietuvos saugomų teritorijų direkcijos Rambynų regioninio parko Lankytojų centras, Pagėgių savivaldybės Martyno Jankaus muziejus, VŠĮ „Pagėgių krašto turizmo ir verslo informacijos centras“ užfiksuotų lankytojų ir aptarnautų turistų statistinė analizė 2023 - 2025 m. pateikiama 6 lentelėje.

6 lentelė

Pagėgių savivaldybės teritorijoje 2023-2025 m. apsilankiusių lankytojų ir užfiksuotų turistų analizė

Subjekto pavadinimas	Lankytojų/turistų skaičius		
	2023 m.	2024 m.	2025 m.
Mažosios Lietuvos saugomų teritorijų direkcijos Rambynų regioninio parko Lankytojų centras	1946	2330	2000

Rambyno kalne apsilankusių lankytojų/turistų dinamika (lankytojų skaičiuotuvo duomenys)	58276	45710	54366
Prie Raganų eglės apsilankusių lankytojų/turistų dinamika (lankytojų skaičiuotuvo duomenys)	17 800	19164	13667
Pagėgių savivaldybės Martyno Jankaus muziejus, Mažosios Lietuvos paveikslų sodas – galerija po atviru dangumi	12 714	9755	9800
VŠĮ „Pagėgių krašto turizmo ir informacijos centras“	2659	1400	973

Informacijos šaltinis: Mažosios Lietuvos saugomų teritorijų direkcijos Rambyno regioninio parko Lankytojų centras, Pagėgių savivaldybės Martyno Jankaus muziejus, VŠĮ „Pagėgių krašto turizmo ir verslo informacijos centras“

IV. 2025 m. Pagrindiniai finansiniai rodikliai

4.1. Įstaigos gauti asignavimai ir jų šaltiniai 2023-2025 metais.

7 lentelė

Įstaigos skirti/gauti asignavimai ir jų šaltiniai 2022-2024 metais

Eil. Nr.	Programa	Vykdymo metai (pateikti paskutinių trejų metų duomenis) Savivaldybės skirta suma, EUR			Programa, pagal kurią buvo gautos lėšos
		2023 m.	2024 m.	2025 m.	
1.	VŠĮ „Pagėgių krašto turizmo ir verslo informacijos centras“ 2023 m. turizmo ir verslo plėtotės veiklos programa	58113,00			Pagėgių savivaldybės biudžeto „Kultūros, turizmo ir sporto plėtotės programa“
2.	VŠĮ „Pagėgių krašto turizmo ir verslo informacijos centras“ 2024 m. turizmo ir verslo plėtotės veiklos programa		54360,00		Pagėgių savivaldybės biudžeto „Kultūros, turizmo ir sporto plėtotės programa“
3.	VŠĮ „Pagėgių krašto turizmo ir verslo informacijos centras“ 2025 m. turizmo ir verslo plėtotės veiklos programa			56900,00	Pagėgių savivaldybės biudžeto „Kultūros, turizmo ir sporto plėtotės programa“
4.	Veiklos pajamos	1662,00	2162,00	1430,00	Įstaigos teikiamos atlygintinos paslaugos

4.2. Įstaigos lėšos.

8 lentelė

2025 m. pinigai ir pinigų ekvivalentai

Pavadinimas	2025-01-01 Eurais	2025-12-31 Eurais
Pinigai atsiskaitomojoje sąskaitoje AB Šiaulių banke (biudžeto lėšos)	0	0
Pinigai atsiskaitomojoje sąskaitoje AB Šiaulių banke (spec. lėšos)	4676,00	5376,00

4.3. Įstaigos mokėtinės sumos ir įsipareigojimai.

Įstaiga ilgalaikių įsipareigojimų neturi.

4.4. Įstaigos pajamos 2025 metais.

VšĮ „Pagėgių krašto turizmo ir verslo informacijos centras“ pajamos už suteiktas atlygintinas mokamas paslaugas siekė 1430,00 Eur (vienas tūkstantis keturi šimtai trisdešimt eurų). Atlygintinas mokamas paslaugas sudaro: „Istorijos inkubatoriaus ekspozicijos“ lankymas, įsigyjant lankytojų bilietus, ekskursijų, edukacinių programų vedimas pagal Pagėgių savivaldybės tarybos nustatytas kainas ir kategorijas, Kultūrinės edukacijos sistemos (KES) kultūros paso programos švietimo ugdymo įstaigoms.

4.5. Programos vykdymui turimi kiti įstaigos ištekliai.

- Įstaigos administracinės ir pagalbinės patalpos- katilinė (naudojamos pagal panaudos sutartis), Šereikos g. 5-3, Vikiškių mstl., Pagėgių sav., edukacinė laisvalaikio ir pramogų erdvė „Istorijos inkubatorius“ Johaneso Bobrovskio g. 31, Vikiškių mstl. Pagėgių sav..
- Transportas: darbo reikmėms naudojamas netarnybinis lengvasis automobilis, vadovaujantis Įstaigos vidaus tvarkos taisyklėmis/aprašu dėl netarnybinio automobilio naudojimo tarnybos reikmėms.
- Pramoginis laivas „Skalva“ įsigytas 2014 m.. Dėl pasikeitusių teisės aktų reikalavimų pramoginiams laivams, komercinė veikla nevykdoma nuo 2023 m. Šiuo metu inicijuotas laivo likutinės vertės nustatymas, kurį atlieka nepriklausomas turto vertintojas. Gavus pažymą, Įstaigos steigėjas bus informuotas apie likutinę laivo vertę ir apie galimas laivo eksploatavimo galimybes.
- Kiti ištekliai - lėšos gaunamos už teikiamas atlygintinas paslaugas, skirtos įstaigos veiklos gerinimui.

V. Bendra turizmo situacija Pagėgių savivaldybėje ir Tauragės apskrityje – Žaliajame regione 2025 m.

5.1. VšĮ „Pagėgių krašto turizmo ir verslo informacijos centro veikla ir jos vertinimas.

5.1.1. VšĮ „Žalioji regionas“ iniciatyva, bendradarbiaujant su Tauragės r. sav., Jurbarko r. sav., Šilalės r. sav. Pagėgių sav. savivaldybių turizmo, turizmo ir verslo informacijos centrais, 2025 m. turizmo sezono metu buvo vykdoma reklaminė kampanija „Keisk rožinius akinius į žalius. Atrask Žaliąjį regioną“. Į ilgalaikės reklaminės kampanijos vykdymą buvo įtraukti profesionalūs nuomonės formuotojai, atsakingi už reklaminės kampanijos turinio kūrimą ir sklaidą.

Nuomonės formuotojams skirta užduotis – kurti ir dalintis turiniu savo socialiniuose tinkluose, pvz. “Storytelling” t.y. įdomių ir įtraukiančių istorijų pasakojimas, nuotraukos, rodančios gražias, dar nematytas vietas, siekiant kuo didesnės sklaidos skirtingoms auditorijoms ir raginant atvykti į Žaliąjį regioną. Reklaminės kampanijos metu pasitelkti vizualinis raiškos aspektas- žali akiniai, kampanijos simbolis. Pagrindinės šios kampanijos vertė: autentiškumas ir asmeninė patirtis - kampanija remiasi realiomis žmonių patirtimis, todėl kuriamas turinys bus asmeniškasis ir tikras.

5.1.2. Bendradarbiaujant kartu su visų keturių Tauragės apskrities savivaldybių turizmo, turizmo ir verslo informacijos centrais, 2025 m. bendrai dalyvauta turizmo parodose (Vilniaus knygų mugėje bendrame LTICA stende (Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos stebtas), tarptautinėje turizmo parodoje Rygoje „Balttour 2025“ TIC atstovai nedalyvavo, Pagėgių krašto turizmo ir rekreacijos išteklius pristatė VšĮ „Žalioji regionas“ atstovai), miesto šventėse (Jūrų šventė Klaipėdoje, Šilalės miesto šventė), akcijose (Turizmo diena, Kalėdinių eglėlių įžiebimas ir pan.).

5.1.3. Ataskaitiniu laikotarpiu Įstaigos turimas keleivinis vidaus vandens laivas „Skalva“ nebuvo eksploatuojamas, nes neatitiko LR Vidaus vandens transporto kodekso reikalavimų. Pagal Lietuvos Respublikos vidaus vandens transporto kodeksą (2025-01-01) keleiviniu laivu galima plukdyti iki 40 keleivių, būtinas dyzelinis variklis (pliūpsnio temperatūra 55 laipsniai), du įgulos nariai (laivo kapitonas ir laivavedys). Pramoginis laivas gali plukdyti 12 asmenų (tame tarpe ir įgulos narys laivavedys). Variklis galimas benzininis (Įstaigos turimas variklis yra tinkamas ir veikiantis). Norint eksploatuoti laivą „Skalva“ 2023-2025 m. reikėjo priimti sprendimą: įsigyti dyzelinį variklį vietoj turimo benzininio ir įgyti teisę plukdyti iki 40 asmenų; pakeisti laivo tipą (dokumentus) iš *Keleivinio* į *Pramoginį* ir įgyti teisę plukdyti iki 12 asmenų. Galutinis sprendimas nebuvo priimtas. Šiuo metu inicijuotas laivo likutinės vertės nustatymas, kurį atlieka nepriklausomas turto vertintojas. Gavus pažymą, Įstaigos steigėjas bus informuotas apie likutinę laivo vertę ir apie galimas laivo eksploatavimo galimybes.

5.1.4. Kultūrinės edukacijos sistemoje - moksleiviams skirtos kultūros paso programos, 2025 m. buvo aktyvios 3 Įstaigos teikiamos programos, kurių licencija/galiojimo terminas baigėsi 2025 m. pab.. Naujam 2026 -2028 m. periodui nebuvo patvirtinta nei viena Įstaigos „Kultūros pasas“ programa (paraiška pateikta tik 1, nepatvirtinta). Šiuo atžvilgiu, Įstaiga 2026 m. sausio – liepos mėnesiais (kol nebus įvertintos naujai pateiktos paraiškos) netenka galimybės dalyvauti Kultūrinės edukacijos sistemoje ir gauti pajamų.

6. 2025 m. turizmo situacijos Pagėgių savivaldybėje ir Tauragės apskrityje – Žaliajame regione, apžvalga

6.1. Remiantis Valstybinės duomenų agentūros duomenimis, vietinių turistų srautas Tauragės apskrityje - Žaliajame regione, yra ženkliai mažesnis nei kituose Lietuvos

apskirtyse. Tauragės apskritis nėra patraukli užsienio turistams, nes jų srautas dar mažesnis nei vietinių turistų. Vidutinė į Tauragės apskritį atvykusių turistų apsistojimo trukmė siekia 2,12 nakvynės. Tikslinės turistų auditorijos - Lietuvos ir užsienio turistus; tikslinės rinkos: Lietuva (Vilniaus, Kauno, Klaipėdos, Šiaulių ir kitų miestų gyventojai), užsienis (Vokietija, Lenkija, Latvija).

6.1.1. Demografiniai turistų kriterijai: jaunesni suaugusieji (25–35 m.), šeimos (30–45 m.) su vaikais, vyresnio amžiaus keliautojai (50+). Tai rodo mažą regiono turistinių ir rekreacinių patrauklumą bei mažesnes judumo galimybes. Šie faktoriai tiesiogiai nepalankiai įtakoja regiono investicinį patrauklumą ir smulkaus verslo plėtros galimybes.

6.2. Siekiant aktualiai įvertinti Pagėgių savivaldybės turizmo ir rekreacinio potencialo patrauklumo stiprybes, silpnybes, galimybes ir grėsmes pateikiama SSGG apžvalga (9 lentelė).

9 lentelė

Pagėgių savivaldybės turizmo ir rekreacinio potencialo patrauklumo stiprybes, silpnybes, galimybes ir grėsmes(SSGG apžvalga)

Stiprybės	Silpnybės
<ul style="list-style-type: none"> • Gamtos ir istorinių objektų gausa, įskaitant piliakalnius, dvarų parkus; • Turtinga istorija ir kultūrinis paveldas; • Geografinė padėtis tinkama vieta lėtam turizmui ir ramybės paieškoms; • Aktyvi renginių programa; • Sakralinis turizmas; • Regioninis bendradarbiavimas - bendras dalyvavimas parodose; • Regioninis finansavimas - prieiga prie regioninio finansavimo šaltinių. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mažas regiono investicinis patrauklumas; • Mažas regiono turistinis patrauklumas; • Mažesnės darnaus judumo galimybės regione; • Nepalanki geopolitinė situacija - pasienio regiono iššūkiai; • Atokumas nuo didžiųjų Lietuvos miestų; • Turizmo vietovė yra menkai žinoma platesnei rinkai Lietuvoje ir užsienyje; • Didelė konkurencija tarp kitų Lietuvos regionų. • Menkas TIC bendradarbiavimas su vietos turizmo ir rekreacijos paslaugų atstovais, smulkaus verslo subjektais; VšĮ „Žalioji regionas“ atstovais; • Investicijų ir motyvacijos stoka vietiniams verslams; • Laivo „Skalva“ eksploatavimo apribojimas dėl techninių reikalavimų neatitikimo teisės aktams; • Kemperių, dviračių takų infrastruktūros ir nuorodų/kelio ženklų į lankytinus objektus stoka; • Turizmo ir rekreacijos paslaugų įvairovės trūkumas; • Turistinių leidinių, skaitmeninės informacijos, informacijos sklaidos ir koordinavimo trūkumas; • Nėra aktyvesnių jaunimo pritraukimo veiksnių (savanorystė, visuotinės akcijos ir pan.); • Mažėjantis gyventojų skaičius; • Veiklų tęstinumo neužtikrinimas; • Lėšų trūkumas.

<p>Galimybės</p> <ul style="list-style-type: none"> • TIC intensyvesnis bendradarbiavimas ir pastovios komunikacijos užtikrinimas su vietos turizmo ir rekreacijos paslaugų atstovais, smulkaus verslo subjektams; VŠĮ „Žaliojo regionas“ atstovais, turizmo, kultūros institucijomis; • Paslaugų įvairovės kūrimas ir kokybės gerinimas orientuojantis į kokybę ir unikalią patirtį turistams. • Geležinkelio potencialo pritaikymas turizmo sektoriaus poreikiams; • Tikslinių rinkodaros kampanijų orientacija į klientų poreikius ir lūkesčius, skirta turistinės vietovės žinomumo didinimui ir didesnio lankytojų skaičiaus pritraukimui; • Informacinių turų po Pagėgių kraštą organizavimas tikslinei auditorijai – Lietuvos kelionių agentūrų atstovams, gidams ir suinteresuotiems subjektams. • Didesnis IT ir skaitmeninės rinkodaros priemonių diegimas ir taikymas TIC veikloje ir turizmo sektoriuje; • Turistinės vietovės įvaizdžio stiprinimo koncepcijos parengimas; • Lėtojo turizmo plėtra, apjungiant turizmo ir rekreacijos išteklius, sveikatingumo, ekologinį ir gamtinį turizmą. • Europos Sąjungos finansavimo panaudojimas, siekiant stiprinti regiono konkurencingumą. 	<p>Grėsmės</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geopolitiniai ir ekonominiai iššūkiai, susiję su pasienio padėtimi; • Demografinės problemos (gyventojų mažėjimas ir atskirtis tarp didmiesčių ir regiono, žmogiškųjų išteklių stoka); • Veiklų tęstinumo stoka; • Privačių investicijų stoka; • Nepakankamai kokybiškai įrengti turizmo objektai (rangovų nekompetentingumas); • Nykstantys kultūros paveldo objektai, priežiūros stoka; • ES paramos panaudojimo terminai ir jų poveikis ilgalaikiai plėtrai.
---	---

Parengta remiantis „Žaliojo regiono (Tauragės apskrities) turizmo aplinkos tyrimas, siekiant funkcinėje zonoje didinti viešųjų paslaugų ir viešosios infrastruktūros valdymo efektyvumo 2024“

6.3. Nepaisant esamų iššūkių (silpnybės ir grėsmės) Pagėgių savivaldybė kaip turizmo vietovė turi neišnaudoto ir neįveiklinto turizmo ir rekreacinio potencialo - ramybė, gamtos ir kultūros išteklių suteikia puikias sąlygas lėtojo turizmo ir kitų paslaugų vystymui. Europos Sąjungos finansavimo panaudojimas įgyvendinat projektus, prisidėtų prie savivaldybės konkurencingumo stiprinimo. Ilgalaikėje perspektyvoje būtina inicijuoti/vykdyti/prisidėti prie:

6.3.1. Pagėgių krašto lankytojų, istorinių, architektūrinių, kultūros paveldo objektų, pramogų ir laisvalaikio atokvėpio vietų būklės gerinimo, pritaikymo turistams ir spec. poreikius (regos, judėjimo negalia) turintiems asmenims ir civilinės saugos užtikrinimo.

6.3.2. Atliepti turizmo, rekreacijos ir kultūros specialistų kvalifikacijos kėlimo poreikius (pvz. darbui su spec. poreikius turinčiais asmenimis).

6.3.3. Diegti, atnaujinti IT technologijas ir kitus modernius sprendinius lankytiuose objektuose, siekiant jų žinomumo ir populiarumo Lietuvos turizmo rinkoje (pvz. virtualaus gido sistemos diegimas Martyno Jankaus muziejuje, Istorijos inkubatoriuje, Pagėgių mieste ir pan.).

6.3.4. Pagėgių krašto turizmo ir verslo informacijos centro, Martyno Jankaus muziejaus interneto svetainių modernizavimas ir IT technologijų integracija.

6.3.5. Užimtumo ir žaidimo aikštelių, vandens gertuvių vietų plėtra ir atnaujinimas (Martyno Jankaus muziejaus (Bitėnai), Istorijos inkubatoriaus (Vilkyškiai) teritorijoje, Pagėgių mieste, Stoniškiuose, Natkiškiuose ir pan.).

6.3.6. Pagėgių krašto dviračių takų tinklo plėtra ir jungtis su Tauragės apskritimi. Dviračių takų integravimas į turistinius maršrutus ir informacijos sklaida (bukletai, leidiniai, IT technologijos).

6.3.7. Elektrinių dviračių įkrovimo stotelių įrengimas Martyno Jankaus muziejaus (Bitėnai), Istorijos inkubatoriaus (Vilkyškiai) teritorijoje, Pagėgių mieste, Stoniškiuose, Natkiškiuose.

6.3.8. Dviračių judėjimo priemonių stovėjimo pastogių įrengimas Martyno Jankaus muziejaus (Bitėnai), Istorijos inkubatoriaus (Vilkyškiai) teritorijoje, Pagėgių mieste.

6.3.9. Naujų turizmo, rekreacijos paslaugų kūrimas ir infrastruktūros trūkumų alternatyvūs sprendimai, siekiant pagerinti turistų patirtį.

VI. 2026 m. veiklos tobulinimo perspektyvos

7. Siekiant atliepti naujausias turizmo pramonės tendencijas ir rinko poreikius, būtina turimą Pagėgių krašto turizmo ir rekreacijos potencialą pritaikyti/išnaudoti taip, kad apimtų vartotojų/klientų poreikius pagal jų psichografinis kriterijus. Vartotojų segmentavimas pagal geografiją ir demografiją tampa vis mažiau svarbus, psichografinis segmentavimas (pomėgiai, motyvai, požiūris ir kt.) tampa pagrindiniu kriterijumi vystant turizmo ir rekreacijos paslaugų įvairovę. Šiuo pagrindu tikslinga:

7.1. Parengti Pagėgių krašto kaip turistinės vietovės įvaizdžio stiprinimo koncepciją;

7.2. Turizmo produktus ir paslaugas, rinkodaros strategijas orientuoti į tikslinės auditorijos poreikius bei lūkesčius;

7.3. TIC veikloje efektyviau išnaudoti tradicinės (turizmo parodos, miesto šventės, straipsniai, renginiai, partnerystės ir kt.) ir skaitmeninės rinkodaros (internetinė svetainė, FB ir kt.) priemones;

7.4. Intensyviai bendradarbiauti su vietos turizmo ir rekreacijos paslaugų atstovais, smulkaus verslo subjektais; VšĮ „Žalioji regionas“ atstovais, turizmo, kultūros institucijomis;

7.5. Organizuoti tikslinių rinkodaros kampanijas ir informacinius turus, kurie atlieptų jų pateikimo koncepcija atitiktų klientų poreikius ir lūkesčius;

7.6. Plėtoti nuorodų/kelio ženklų į lankytinus objektus sistemą;

7.7. Plėtoti ne tik pažintinį ir kultūrinį turizmą Pagėgių savivaldybėje, bet ir plėtoti sveikatingumo, ekologinį, gamtinį, nišinį turizmą.

7.8. Aktyviai reklamuoti Pagėgių krašto renginių programą, vaizdo medžiagą, siekiant pritraukti įvairias auditorijas, kartu skatinant „slowliving“ tematiką, lėto turizmopotencialą.

7.9. Jaunimo pritraukimas per naujas turizmo iniciatyvas: galimybės sukurti naujus turistinius maršrutus ir išplėsti paslaugų įvairovę gali padėti pritraukti jaunimą, kuris yra svarbus vietos verslo ir turizmo sektoriaus plėtrai.

7.10. Turistinės informacijos atnaujinimas, leidybos stiprinimas, verslo atstovų įtraukimas (tradiciniai turistiniai leidiniai, skaitmeninės versijos ir prieinamumo užtikrinimas virtualioje erdvėje).

7.11. Bendradarbiavimas su Klaipėdos universitetu dėl sveikatinimo turizmo plėtos Pagėgių krašte.

8. Pagėgių krašto turizmo ir rekreacijos reklaminių kampanijų/rinkodaros priemonių idėjų koncepcija 2026 m. remiasi VšĮ „Žaliojo regiono“ Tauragės apskrities turizmo aplinkos tyrimu. Šiuo pagrindu, Pagėgių krašto kultūrinės tapatybės kūrimas ir stiprinimas, naudojant turimą istorinį ir kultūrinį paveldą bei siekiant didinti savivaldybės žinomumą tiek Lietuvoje, tiek tarptautinėse rinkose, bus organizuojamas bendrai su kitomis Tauragės apskrities savivaldybių turizmo ir turizmo informacijos centrais. Tačiau svarbiausiu aspektu išlieka - Pagėgių krašto kaip unikalios turizmo vietovės Mažojoje Lietuvoje, kultūrinės tapatybės kūrimas, palaikymas ir išryškinimas įvairiomis vizualinėmis (reklaminiai tentai, standai, turistinė medžiaga, aprangos detalės ir pan.) raiškos priemonėmis, tradicinėmis ir skaitmeninėmis rinkodaros priemonėmis.

8.1. 2026 m. Pagėgių krašto, kaip Žaliojo regiono dalies, reklaminių kampanijų idėjų koncepcija, norint pritraukti turistus sezono metu. 2026 m. planuojama reklaminė kampanija „Ateik į pasimatymą su Žalioju Regionu“. Kampanija yra sukurta remiantis asmeninio ryšio motyvais, pabrėžiant, kad pirmoji pažintis su šiuo regionu gali tapti meilės gamtai ir unikalioms patirtims pradžia. Kampanijos tikslas – sukurti tokią kelionės patirtį, kuri asocijuotųsi su pozityviais įspūdžiais pirmopasimatymo metu. Kampanijos reklaminiuose vizualiuose perteikiame metaforą lyg žmogus būtų pasimatyme su įvairiais Žaliojo regiono kultūros objektais, gamtos simboliais ir t.t. Šiuo pagrindu, turizmo sezono metu numatyta organizuoti specialius renginius ir patirtis, pritaikytus šiai koncepcijai, pvz.: išvykos - specialiai paruošti maršrutai, kurie siūlo unikalų patirčių derinį: pasivaikščiavimai, lankytinų objektų pažinimas ar „dviejų dienų romantiškas pabėgimas“ su specialia programa poroms; fotosesijų kampanija - lankytojams siūloma specialiai įrengta vieta „Pirmojo pasimatymo“ stiliumi, kurioje lankytojai gali pasidaryti nuotrauką.

8.2. 2026 m. planuojama Pagėgių krašto turizmo ir rekreacijos išteklius pristatyti (bendradarbiaujant su VšĮ „Žalioji regionas“ ir kitomis Tauragės apskrities turizmo, turizmo ir verslo informacijos centrais) šiuose renginiuose: tarptautinė turizmo ir laisvalaikio paroda Latvijoje/Ryga „Balttour 2026“ - vasaris; Vilniaus knygų 2026 „Žodis ieško žmogaus“ – vasaris; Jurbarko miesto šventės metu – gegužis; Tauragės miesto šventės metu – birželis; Jūrų šventės metų Klaipėdoje – liepa; Šilalės miesto šventės metu – rugpjūtis; Pagėgių miesto šventės metu; Šiaulių miesto šventės metu – rugsėjis. Atsiradus kitoms alternatyvoms ir pasiūlymams metų eigoje bus dalyvauja ir kituose renginiuose.

9. Siekiant sumažinti konkurenciją tarp Tauragės regiono įstaigų ir turizmo verslo atstovų, tikslinga stiprinti bendradarbiavimą ir koordinavimą, siekiant išvengti resursų švaistymo ir efektyviau kovoti su konkurencija iš išorės.

Direktorė

Ilona Meirė